附件1

安全文化示范企业创建评价管理实施办法

（征求意见稿）

第一章 总则

第一条 为认真贯彻落实《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》，提升安全生产整体水平，增强安全生产保障能力，提高安全文明素质，规范安全文化示范企业创建工作，推进企业安全文化建设，特制定本办法。

第二条 安全文化示范企业创建工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实[习近平](https://baike.baidu.com/item/%E4%B9%A0%E8%BF%91%E5%B9%B3)总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，促进企业落实安全生产主体责任，夯实安全生产基础，构建安全生产长效机制，推进安全生产治理体系和治理能力现代化。

第三条 安全文化示范企业创建工作以提升企业安全管理质量水平、预防和减少各类生产安全事故为目标，坚持理念引领、责任落实、机制健全、制度保障，推动企业培育安全理念文化，树牢安全发展理念；培育安全制度文化，彰显安全制度效力；培育安全环境文化，营造安全环境氛围；培育安全行为文化，规范安全举止行为，切实推动安全发展理念贯穿企业安全管理各方面、全过程，为安全生产形势稳定做出积极贡献。

第四条 安全文化示范企业创建工作的原则为：

（一）评建结合。广泛深入开展创建活动，科学设置工作指标，推进企业安全文化建设各项工作，真正达到创建引领、评建结合、以评促建的目的。

（二）以点带面。突出行业特色，反映地域特点，紧扣助力企业生产安全的着力点，挖掘企业安全文化闪光点，加强示范推广，发挥助力助推作用。

（三）优中选优。严格安全文化示范企业创建标准和申报条件，注重培育，持续推动建设，优化模式，夯实工作基础，促进企业安全管理水平提升。

（四）建管一致。建立创建工作的动态管理和激励机制，加大培育建设和监督管理力度，推动企业安全文化建设持续提升、良性发展，形成全员参与、各方着力、主动实施、不断完善的机制氛围。

第二章 组织实施

第五条 应急管理部负责统筹规划安全文化示范企业创建工作，指导各地区、各行业部门推进企业安全文化建设，制定相关创建评价标准，规范安全文化示范企业评价，做好宣传推广典型经验和先进做法等工作。

第六条 省级应急管理部门负责本行政区域内安全文化示范企业创建、评定、推荐、监督、管理等工作，指导各类企业广泛开展创建活动，选择建设水平较高、安全生产绩效较好的企业进行重点培育。

第七条 中央企业结合实际，广泛发动本集团（公司）各级各类企业开展安全文化示范企业创建活动。

第三章 创建内容

第八条 企业从安全理念文化、安全制度文化、安全行为文化、安全环境文化等方面，开展安全文化示范企业创建活动。

第九条 安全理念文化建设方面：企业安全理念体系完整、切合实际、全员知晓，包括核心安全理念、安全愿景、安全使命、安全目标等，且根据决策层、管理层和操作层不同特点分级细化，通过多种形式开展安全理念植入，定期进行评估，及时更新升级。

第十条 安全制度文化建设方面：按照简明、统一、协调、优化的原则，由制定者和执行者共同参与，建立完善企业安全管理制度和标准体系，充分体现规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系，定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。

第十一条 安全环境文化建设方面：加强对安全防护类设备设施的维护管理，对企业安全环境进行可视化管理，建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，开展经常性的安全生产宣教活动，营造良好的安全生产氛围。

第十二条 安全行为文化建设方面：建立员工安全素养提升和安全行为养成的长效机制，完善员工自觉监督企业安全生产的激励机制，注重基层团队安全文化建设，制定员工安全培训和技能提升计划，开展有针对性的培训教育和应急演练，形成自觉的安全行为习惯。

第四章 申报推荐

第十三条 安全文化示范企业申请条件：

（一）直接从事生产经营、有专门的安全生产管理机构、地址固定唯一的企业。申请企业不能是集团公司、企业集团等企业联合体；

（二）申请前3年（截至申报当年日期）内未发生死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故；

（三）开展安全文化建设工作至少满5年；

（四）安全生产标准化二级以上（未开展的行业除外）；

第十四条 出现以下情形之一的企业不得申请：

（一）申请前3年（截至申报当年日期）内因防灾减灾、安全生产工作不力，被党委政府、行业部门、应急管理部门及上级单位约谈、通报的；

（二）存在重大事故隐患未整改到位的；

（三）存在失信行为，被纳入安全生产领域失信惩戒名单的；

（四）存在其他情形，不适宜参加安全文化示范企业申请的。

第十五条 符合基本条件的企业可向所在行政区域的省级应急管理部门提出申请。

第十六条 申请安全文化示范企业应提交的材料：

（一）安全文化示范企业申请表；

（二）安全文化示范企业自评表；

（三）企业对安全文化示范企业自评表进行内部公示（公示期不少于10个工作日）的证明；

（四）安全文化建设规划和实施方案，安全文化建设工作总结报告，其他反映安全文化建设的相关材料；

（五）加盖企业公章的资质证明材料复印件（如企业法人营业执照、行业资质证书、安全生产许可证等）；

（六）属于中央企业的，中央企业集团公司应出具推荐意见。

第十七条 省级应急管理部门在审核企业申报材料、组织考核、实地核查的基础上，综合提出拟推荐的企业名单，并在省级相关政府网站进行不少于5个工作日的公示。

第十八条 省级应急管理部门在名单公示结束后，将安全文化示范企业创建工作报告、安全文化示范企业推荐名单及其申报材料上报至应急管理部。

第五章 评价认定

第十九条 安全文化示范企业评价每两年开展一次，由应急管理部具体组织实施，分为初审、专家评价、现场考核、综合评价、公示认定等环节。

第二十条 初审。主要对申报企业的推荐程序、上报材料的准确性进行审核，并按照企业性质、所属行业进行分类，安全生产一级标准化企业可直接进入其所属行业的初审名单。

第二十一条 专家评价。组织有关专家对初审合格的企业申报材料进行审查评价，择优选取一定比例的企业进入初审名单。

第二十二条 现场考核。按照不同行业，组织相关行业部门人员和专家对初审名单中的企业进行实地考核，形成考核意见。

第二十三条 综合评价。综合前三个环节的工作结果，对进入综合评价阶段的申报企业征求相关行业部门意见，召开综合评价会，形成安全文化示范企业建议名单。

第二十四条 公示认定。将安全文化示范企业建议名单在应急管理部政务网站进行不少于5个工作日的公示。公示期满进行公告认定。

第六章 资格复审

第二十五条 安全文化示范企业认定资格有效期为三年。企业在到期前3个月内，向所在行政区域的省级应急管理部门提交复审申请。

第二十六条 复审企业应提交的材料：

（一）安全文化示范企业复审表；

（二）企业安全文化建设自评表；

（三）安全文化建设工作总结；

（四）其他反映安全文化建设成果的材料；

（五）属于中央企业的，中央企业集团公司应出具复审推荐意见。

第二十七条 省级应急管理部门结合日常监督检查情况综合进行复查审核，出具复核意见后报应急管理部。

第二十八条 应急管理部对省级应急管理部门的复核意见进行审核，确定复审结果。复审合格的企业，保留安全文化示范企业认定资格；复审不合格的企业，撤销安全文化示范企业认定资格。

第七章 监督管理

第二十九条 应急管理部对安全文化示范企业创建工作进行总体指导、推动建设、动态管理和督促落实。

第三十条 省级应急管理部门按照属地监管职责，加强对辖区内安全文化示范企业的管理，每年组织开展抽查评估（抽查比例由各省视实际情况而定），并将抽查情况报应急管理部备案。应急管理部每年对安全文化示范企业进行重点抽查，及时发现并纠正存在问题，视情通报。

第三十一条 省级应急管理部门和中央企业建立安全文化示范企业激励机制，在评先评优、降低安全生产责任保险费率、先进经验推广、培训交流等方面给予支持。

第三十二条 安全文化示范企业于每年年底前向省级应急管理部门报告安全文化建设年度工作总结。省级应急管理部门将辖区内安全文化示范企业年度情况汇总后报应急管理部。

第三十三条 安全文化示范企业出现法人变更、机构重组、名称变更、地址搬迁等重要变更事项时，须及时向应急管理部备案。其中，因机构重组、地址搬迁等造成企业安全生产状况发生重大变化的，须重新申请。

第三十四条 有下列情形之一的，撤销安全文化示范企业认定资格：

（一）发生死亡1人以上（含，下同）或重伤3人以上生产安全事故，对事故发生负有重要责任，或迟报、漏报、谎报、瞒报事故的；

（二）对发现的重大事故隐患，未按要求整改到位的；

（三）申报过程中弄虚作假的；

（四）到期不提出复审申请的；

（五）连续两次不报送年度总结报告的；

（六）由省级应急管理部门下发整改通知或应急管理部抽查认定不合格，经整改无成效的；

（七）其他不适宜保留认定资格的情形。

第三十五条 被撤销认定资格的企业，自撤销之日起，两年内不得再次申报安全文化示范企业。

第八章 附则

第三十六条 各级应急管理部门加大对行政区域内安全文化示范企业的培育，广泛发动各级各类企业开展创建活动。

第三十七条 省级应急管理部门可依据本办法，制定具体的实施细则。

第三十八条 本办法由应急管理部负责解释。

第三十九条 本办法自颁布之日起施行。2010年1月14日《国家安全监管总局关于开展安全文化建设示范企业创建活动的指导意见》（安监总政法〔2010〕5号）同时废止。

附件：1.安全文化示范企业创建评价标准

 2.安全文化示范企业申请表、复审表

安全文化示范企业创建评价标准

一、组织保障

（一）企业主要负责人对安全文化建设工作高度重视。有主要领导负责的安全文化建设领导机构，统一策划领导本企业安全文化建设工作，每年至少召开一次安全文化工作专题会议。有多部门联动的安全文化工作机构并配置了来自决策层、管理层和操作层的人员，负责组织、推动、实施企业安全文化建设的具体工作。有明确的规章制度、职责分工和考核机制，满足企业安全文化建设工作要求。

（二）制定了符合企业实际的安全文化建设规划，有具体的工作计划和目标，覆盖企业安全生产全过程。

（三）有全员参与安全文化建设的工作机制和制度保障，组织企业从业人员广泛参与各类安全文化建设活动。

（四）有必要的资金投入，保障企业安全文化建设顺利进行，并严格管理和规范使用。

（五）以文字、照片、音频、视频等多种形式建立并保存安全文化创建过程的信息记录。

二、安全理念文化

（一）企业安全理念体系完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核心安全理念、安全愿景、安全使命、安全目标等。

（二）针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念。全体员工围绕安全理念公开作出安全承诺，安全承诺格式规范，内容全面、具体，承诺人签字。

（三）采用各种宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动。全体员工对本企业的核心安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升。企业在谋划工作、完善制度、绩效考核、奖励问责等方面能够认真贯彻、体现安全理念。

（四）企业定期对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。

（五）有安全理念文化建设典型经验和优秀成果。

三、安全制度文化

（一）以企业核心安全理念为引领，制定完善企业安全管理制度和标准体系，包括安全生产管理、应急管理、企业安全文化建设等相关制度、文件和标准。

（二）建立完善安全生产责任制、重大风险联防联控、应急响应与处置、安全生产信息沟通和反馈、员工参与安全事务、安全行为观察、重大隐患“吹哨人”奖励等机制。

（三）定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。安全生产与应急管理相关制度制修订过程中确保有从业人员参与。

（四）按照简化、统一、协调、优化的原则推进安全管理制度建设并持续改进。注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系。

（五）有安全制度文化建设的典型经验和优秀成果。

四、安全环境文化

（一）以企业核心安全理念为引领，制定安全环境文化建设规划和实施方案。

（二）建立企业安全风险管理信息平台并绘制四色等级安全风险分布图。

（三）加强对安全防护类设备设施的维护管理，保证其安全有效。应急物资储备点备有救援、通信、照明等工具和设备，并做好日常管理维护和更新工作。

（四）针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，设置岗位安全责任卡、安全风险提示卡及应急处置卡等。在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、温情提示、应急疏散路径示意图等。在地质灾害和交通、溺水事故隐患点设置警示标识。制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，基本设施齐全。

（五）对人员禁止进入、审批进入和允许进入区域进行识别并按红、黄、绿色进行着色分区。对生产现场实施定置管理。

（六）设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更换及时。建设具有企业特色的安全文化教育场馆，定期组织员工开展参观、学习和培训。拓展信息化手段，广泛运用网络技术和新媒体，营造安全文化环境氛围。

（七）建立企业安全信息沟通、灾害事故预警等平台。建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，员工反映安全问题渠道畅通，企业安全问题举报投诉办结率100%。灾害事故预警信息员工覆盖率为100%。

（八）加强安全文化环境建设，营造积极向上的安全文化氛围，有安全环境文化建设和安全氛围营造方面的典型经验和优秀成果。

五、安全行为文化

（一）以企业核心安全理念为引领，制定员工安全行为文化建设规划和实施方案，建立员工安全素养提升和安全行为养成的长效机制。

（二）制定员工安全培训和技能提升计划，有针对性地开展培训教育，培训学时符合有关规定要求，培训档案完整。

（三）不断丰富安全文化活动形式，定期组织体验式安全与应急知识培训、专业技能和基本功训练等活动，设置相应的奖励和激励措施。结合“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月、全国综合减灾示范社区创建等，积极开展特色安全文化活动。

（四）对地质灾害和交通、溺水事故隐患点加强日常巡查。汛前开展防汛检查，有效整改洪水、内涝、雷击风险隐患点。建立应急预案体系，实现政府预案与主管部门预案衔接。建立专、兼职应急救援队伍，组织多种形式、节约高效的应急预案演练。开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时完善。

（五）开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，能够及时纠偏和处理。对员工“八小时”之外的安全行为进行观察和干预。

（六）促进员工之间、部门之间、员工与领导之间形成互学、互检、互助、互保等安全管理机制，形成自觉的团队安全行为习惯。

（七）从业人员熟悉安全生产相关法律、法规和制度，熟练掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能，能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品。

（八）从业人员主动关心团队安全绩效，对不安全问题保持警觉并主动报告。完善员工自觉监督企业安全生产的激励机制，从业人员能够自觉维护安全权利，对生产中的违法行为和重大安全隐患敢于斗争。

（九）有安全行为文化建设的典型经验和优秀成果。

六、示范作用与影响力

（一）对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，充分体现企业安全文化特色。

（二）积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。

（三）近三年获得安全生产方面的表彰奖励或其他相关奖励与荣誉。

（四）将安全文化建设成果（技术、产品或服务）进行产业化，促进国家文化产业和安全产业发展。

七、评估与持续改进

（一）每年组织一次对安全文化建设工作的绩效评估，形成评估报告。针对存在的不足，制定改进计划，落实改进措施。

（二）经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。

（三）全体员工对企业安全文化有较高的认同感和满意度。

**安全文化示范企业创建评价标准参考指标**

| 一级指标 | 二级指标 | 内 容 | 满分分值 | 评价分值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.组织保障（10分） | 1.1工作机构和成员 | 企业主要负责人对安全文化建设工作高度重视。有主要领导负责的安全文化建设领导机构，统一策划领导本企业安全文化建设工作，每年至少召开一次安全文化工作专题会议。 | 2 |  |
| 有多部门联动的安全文化工作机构并配置了来自决策层、管理层和操作层的人员，负责组织、推动、实施企业安全文化建设的具体工作。有明确的规章制度、职责分工和考核机制，满足企业安全文化建设工作要求。 | 2 |  |
| 1.2工作规划和目标 | 制定了符合企业实际的安全文化建设规划，有具体的工作计划和目标，覆盖企业安全生产全过程。 | 2 |  |
| 1.3全员参与 | 有全员参与安全文化建设的工作机制和制度保障，组织企业从业人员广泛参与各类安全文化建设活动。 | 2 |  |
| 1.4经费投入 | 有必要的资金投入，保障企业安全文化建设顺利进行，并严格管理和规范使用。 | 1 |  |
| 1.5工作档案 | 以文字、照片、音频、视频等多种形式建立并保存安全文化创建过程的信息记录。 | 1 |  |
| 2.安全理念文化（20分） | 2.1安全理念体系 | 企业安全理念体系完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核心安全理念、安全愿景、安全使命、安全目标等。 | 3 |  |
| 2.2安全承诺 | 针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念。 | 2 |  |
| 全体员工围绕安全理念公开作出安全承诺，安全承诺格式规范，内容全面、具体，承诺人签字。 | 2 |  |
| 2.3安全理念传播与植入 | 采用各种宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动。 | 2 |  |
| 全体员工对本企业的核心安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升。 | 2 |  |
| 企业在谋划工作、完善制度、绩效考核、奖励问责等方面能够认真贯彻、体现安全理念。 | 3 |  |
| 2.4安全理念评估与更新 | 企业定期对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。 | 3 |  |
| 2.5安全理念文化成果 | 有安全理念文化建设典型经验和优秀成果。 | 3 |  |
| 1. 安全制度文化

（15分） | 3.1安全制度体系 | 以企业核心安全理念为引领，制定完善企业安全管理制度和标准体系，包括安全生产管理、应急管理、企业安全文化建设等相关制度、文件和标准。 | 2 |  |
| 3.2安全制度推进机制 | 建立完善安全生产责任制、重大风险联防联控、应急响应与处置、安全生产信息沟通和反馈、重大隐患“吹哨人”奖励、员工参与安全事务、安全行为观察等机制。 | 2 |  |
| 3.3制度体系的评估与完善 | 定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。 | 2 |  |
| 安全生产与应急管理相关制度制修订过程中确保有从业人员参与。 | 2 |  |
| 3.4规章制度流程化 | 按照简化、统一、协调、优化的原则推进安全管理制度建设并持续改进。 | 2 |  |
| 注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系。 | 2 |  |
| 3.5安全制度文化成果 | 有安全制度文化建设的典型经验和优秀成果。 | 3 |  |
| 1. 安全环境文化

（15分） | 4.1安全环境文化建设规划 | 以企业核心安全理念为引领，制定安全环境文化建设规划和实施方案。 | 1 |  |
| 4.2安全风险分布图 | 建立企业安全风险管理信息平台并绘制四色等级安全风险分布图。 | 1 |  |
| 4.3安全防护设施与应急物资储备调用 | 加强对安全防护类设备设施的维护管理，保证其安全有效。 | 1 |  |
| 应急物资储备点备有救援、通信、照明等工具和设备，并做好日常管理维护和更新工作。 | 1 |  |
| 4.4现场安全可视化 | 针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，设置岗位安全责任卡、安全风险提示卡及应急处置卡等。 | 1 |  |
| 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、温情提示、应急疏散路径示意图等。在地质灾害和交通、溺水事故隐患点设置警示标识。 | 1 |  |
| 制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，基本设施齐全。 | 1 |  |
| 4.5安全分区与定置 | 对人员禁止进入、审批进入和允许进入区域进行识别并按红、黄、绿色进行着色分区。 | 1 |  |
| 对生产现场实施定置管理。 | 1 |  |
| 4.6安全文化宣传 | 设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，内容新颖、更换及时。 | 1 |  |
| 建设具有企业特色的安全文化教育场馆，定期组织员工开展参观、学习和培训。拓展信息化手段，广泛运用网络技术和新媒体，营造安全文化环境氛围。 | 1 |  |
| 4.7安全信息交流沟通平台 | 建立企业安全信息沟通、灾害事故预警等平台。建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，员工反映安全问题渠道畅通，企业安全问题举报投诉办结率100%。灾害事故预警信息员工覆盖率为100%。 | 1 |  |
| 4.8安全环境文化成果 | 加强安全文化环境建设，营造积极向上的安全文化氛围，有安全环境文化建设和安全氛围营造方面的典型经验和优秀成果。 | 3 |  |
| 1. 安全行为文化

（15分） | 5.1安全行为文化建设规划 | 以企业核心安全理念为引领，制定员工安全行为文化建设规划和实施方案，建立员工安全素养提升和安全行为养成的长效机制。 | 1 |  |
| 5.2安全教育培训 | 制定员工安全培训和技能提升计划，有针对性地开展培训教育，培训学时符合有关规定要求，培训档案完整。 | 1 |  |
| 5.3安全文化活动 | 不断丰富安全文化活动形式，定期组织体验式安全与应急知识培训、专业技能和基本功训练等活动，设置相应的奖励和激励措施。 | 1 |  |
| 结合“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月、全国综合减灾示范社区创建等，积极开展特色安全文化活动。 | 1 |  |
| 5.4防灾减灾与应急演练 | 对地质灾害和交通、溺水事故隐患点加强日常巡查。汛前开展防汛检查，有效整改洪水、内涝、雷击风险隐患点。 | 1 |  |
| 建立应急预案体系，实现政府预案与主管部门预案衔接。 | 1 |  |
| 建立专、兼职应急救援队伍，组织多种形式、节约高效的应急预案演练。开展演练评估工作，对演练中发现的问题和不足及时完善。 | 1 |  |
| 5.5安全行为观察 | 开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，能够及时纠偏和处理。 | 1 |  |
| 对员工“八小时”之外的安全行为进行观察和干预。 | 1 |  |
| 5.6团队安全行为习惯 | 促进员工之间、部门之间、员工与领导之间形成互学、互检、互助、互保等安全管理机制，形成自觉的团队安全行为习惯。 | 1 |  |
| 5.7安全素养与应急能力 | 从业人员熟悉安全生产相关法律、法规和制度，熟练掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能。 | 1 |  |
| 从业人员能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品。 | 1 |  |
| 5.8积极参与安全事务 | 从业人员主动关心团队安全绩效，对不安全问题保持警觉并主动报告。 | 1 |  |
| 完善员工自觉监督企业安全生产的激励机制，从业人员能够自觉维护安全权利，对生产中的违法行为和重大安全隐患敢于斗争。 | 1 |  |
| 5.9安全行为文化成果 | 有安全行为文化建设的典型经验和优秀成果。 | 1 |  |
| 6.示范作用与影响力（15分） | 6.1品牌模式与特色 | 对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，充分体现企业安全文化特色。 | 5 |  |
| 6.2社会影响力 | 积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。 | 4 |  |
| 6.3奖励、荣誉与资质 | 近三年获得安全生产方面的表彰奖励或其他相关奖励与荣誉（安全生产标准化一级企业此项为满分）。 | 3 |  |
| 6.4安全文化产业化 | 将安全文化建设成果（技术、产品或服务）进行产业化，促进国家文化产业和安全产业发展。 | 3 |  |
| 7.评估与持续改进（10分） | 7.1安全文化建设工作评估 | 每年组织一次对安全文化建设工作的绩效评估，形成评估报告。针对存在的不足，制定改进计划，落实改进措施。 | 4 |  |
| 7.2文化交流与互鉴 | 经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。 | 3 |  |
| 7.3认同感和满意度 | 全体员工对企业安全文化有较高的认同感和满意度。 | 3 |  |
| **总 分** | 100 |  |

备注：企业依此开展创建，进行自查自评。

**安全文化示范企业**

**申请表**

申请单位：

推荐单位：

申请日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 申请单位 |  |
| 单位地址 |   |
| 隶属关系 | □中央 □省属 □市级以下 □合资 □外资(含外资控股) □其他 |
| 所属行业 | □煤矿 □非煤矿山 □化工 □电力 □冶金 □交通运输 □建筑施工 □加工制造 □轻工 □烟花爆竹 □特种设备 □民用爆炸物品 □其它 |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 安全文化负 责 人 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | E-mail |  |
| 企业安全生产工作管理职能部门： |
| 企业安全文化建设职能部门设置及人员情况： |
| 企业安全文化建设工作启动时间： |
| 近三年来事故伤害情况 | 是否发生死亡或一次3人（含）以上重伤生产安全责任事故： |
|  |  | 今年（至 月份） |
| 起数 | 人数 | 起数 | 人数 | 起数 | 人数 |
| 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 企业基本情况（企业基本概况，安全生产基本情况等；可另附材料，限1000字以内） |
| 企业安全文化建设总结报告（企业安全文化建设的基本情况、方法措施步骤、方法、特点特色、成效、经验成果等；可另附材料，限4000字以内） |
| 企业按照《安全文化示范企业创建评价标准参考指标》自评得分： |
| 企业自评意见：法定代表人(签名)： （申请单位盖章）年 月 日 |
| （此栏中央企业填写）中央企业集团公司意见：中央企业代表人(签名)： （中央企业盖章）年 月 日 |
| （此栏省级应急管理部门填写）省级应急管理部门意见：单位代表人(签名)： （单位盖章）年 月 日 |

**安全文化示范企业**

**复审表**

填表单位：

填表日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 申请单位 |  |
| 单位地址 |   |
| 隶属关系 | □中央 □省属 □市级以下 □合资 □外资(含外资控股) □其他 |
| 所属行业 | □煤矿 □非煤矿山 □化工 □电力 □冶金 □交通运输 □建筑施工 □加工制造 □轻工 □烟花爆竹 □特种设备 □民用爆炸物品 □其它 |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 安全文化负 责 人 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | E-mail |  |
| 企业安全生产工作管理职能部门： |
| 企业安全文化建设职能部门设置及人员情况： |
| 应急管理部“安全文化示范企业”资格认证年度： |
| 近三年来事故伤害情况 | 是否发生死亡或一次3人（含）以上重伤生产安全责任事故： |
|  |  | 今年（至 月份） |
| 起数 | 人数 | 起数 | 人数 | 起数 | 人数 |
| 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 | 重伤 | 轻伤 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 企业基本情况（企业基本概况、安全生产基本情况等；可另附材料，限1000字以内） |
| 企业安全文化建设总结（近三年来安全文化建设基本情况，安全文化建设取得的经验、成效，安全文化理论与实践创新，示范作用的发挥情况等；可另附材料，限4000字以内） |
| 企业按照《安全文化示范企业创建评价标准参考指标》自评得分： |
| 企业自评意见：法定代表人(签名)： （申请单位盖章）年 月 日 |
| （此栏中央企业填写）中央企业集团公司意见：中央企业代表人(签名)： （中央企业盖章）年 月 日 |
| （此栏省级应急管理部门填写）省级省级应急管理部门意见：单位代表人(签名)： （单位盖章）年 月 日 |